

# HADI WIJAYA HALIM

Kota Bekasi | 0812-8378-4242 | dctpartners2020@gmail.com | Bekasi, 08 Januari 1999  
<https://www.linkedin.com/in/hadi-wijaya-halim-407174167/>

## PROFIL

Digital Marketing & Research Support Professional dengan pengalaman di e-commerce, jurnal akademik, dan distribusi FMCG. Terampil dalam pengelolaan kampanye digital, SEO, manajemen marketplace, serta koordinasi riset dan publikasi institusi. Berpengalaman sebagai Business Owner dengan kemampuan strategi pemasaran, negosiasi, dan pengelolaan operasional. Memiliki kombinasi kemampuan strategis, analitis, visibilitas brand, dan operasional yang berorientasi pada hasil yang terukur serta pertumbuhan berkelanjutan.

## KEAHLIAN UTAMA

### Digital Marketing & Performance Strategy

- Perencanaan dan eksekusi kampanye digital (Meta Ads, Google Ads, Marketplace Ads)
- SEO & SEM (keyword research, on-page optimization, content strategy)
- Strategi peningkatan traffic, engagement, dan konversi

### Marketplace & E-Commerce Management

- Pengelolaan toko di Shopee, Tokopedia, Bli-bli, TikTok Shop, dan Lazada
- Monitoring performa penjualan dan analisis kompetitor
- Strategi promosi dan campaign marketplace
- Optimasi listing produk dan copywriting persuasif

### Academic & Journal Management

- Pengelolaan jurnal dan dukungan indeksasi (SINTA)
- Koordinasi kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat
- Administrasi akademik dan pelaporan institusi
- Dokumentasi dan publikasi kegiatan ilmiah

### Business & Sales Development

- Pengelolaan operasional bisnis dan perizinan (NIB)
- Negosiasi dengan supplier dan mitra bisnis
- Strategi pengembangan pelanggan dan retensi
- Pengalaman distribusi dan pencapaian target penjualan (FMCG)

## KETERAMPILAN TEKNIS

Microsoft Office (word, excel, powerpoint)	Meta Ads Manager	Canva & Adobe Photoshop
Marketplace Seller Center	TikTok Ads	Ahrefs/SEO Tools
Google Ads	Adobe Premiere & Capcut	Open Journal System (OJS)
Trello	Wordpress	Prompt AI

## PENGALAMAN KERJA

### Freelance Digital Marketing Specialist - Fastwork.co

Aug 2024 - Sekarang

- Menyusun dan mengeksekusi strategi Meta Ads dan Google Ads untuk meningkatkan traffic dan konversi.
- Melakukan optimasi SEO (keyword research, on-page, content strategy) untuk meningkatkan visibilitas website.
- Menganalisis performa campaign dan menyusun laporan berbasis data untuk evaluasi dan scaling strategi.
- Mengembangkan copywriting dan micro-content untuk meningkatkan engagement dan brand awareness.

### Lembaga Riset dan Pengabdian Masyarakat - Institut Nalanda

Feb 2024 - Sekarang

- Mengelola administrasi dan koordinasi kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
- Mendukung pengelolaan jurnal serta proses indeksasi dan peningkatan kualitas publikasi (SINTA).
- Menyusun dokumentasi dan publikasi kegiatan akademik institusi.
- Berkoordinasi dengan dosen dan stakeholder internal dalam pelaksanaan program riset.

### Digital Officer - Universitas Pancasila

Sep 2024 - Dec 2024

- Menyampaikan materi secara komunikatif dan persuasif.
- Mendukung pelaksanaan acara sekolah dan kegiatan institusional.
- Mengelola sistem aplikasi dan account management untuk program institusi.
- Mendukung pelaksanaan program TMKP dan sertifikasi Kementerian Ketenagakerjaan.

### Business Owner - SEA Aquarium

Sep 2021 - Mar 2025

- Mengelola operasional bisnis secara end-to-end (pemasaran, keuangan, pelayanan pelanggan).
- Menyusun strategi pemasaran dan promosi untuk meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan.
- Mengelola perizinan usaha (NIB) serta administrasi dan pencatatan transaksi.
- Mengembangkan strategi pelayanan pelanggan untuk meningkatkan repeat order.
- Melakukan negosiasi dengan supplier dan mitra bisnis.

### Senior Sales Executive - PT Kino Indonesia, tbk

Sep 2018 - Jun 2021

- Mengelola distribusi dan hubungan dengan pelanggan serta distributor di wilayah kerja.
- Mencapai target penjualan melalui strategi distribusi dan negosiasi yang efektif.
- Memberikan layanan pelanggan untuk meningkatkan kepuasan dan retensi.
- Melakukan monitoring stok dan pengembangan area pemasaran.

---

## **PENDIDIKAN**

---

**STMIK Dharma Putra - S1 Sistem Informasi, (IPK 3.33 / 4.00)**

**2016 - 2020**

- Ketua Himpunan Mahasiswa

Memimpin organisasi mahasiswa dengan mengoordinasikan program kerja, mengelola komunikasi internal dan eksternal, menginisiasi kegiatan akademik dan event kemahasiswaan, serta mewakili organisasi dalam koordinasi dengan pihak kampus internal dan eksternal.

**Universitas Pancasila - S2 Media & Komunikasi, ( - - / 4.00)**

**2025 - 2027**

- On Going (Semester 2)

---

## **INFORMASI LAINNYA**

---

### **Sertifikasi:**

- Skillshop - Google Ads
- Skillshop - Google Analytics
- TOEFL ITP - Skor 440
- Microsoft - Technology Associate Database Fundamentals